



WERDE TEIL DES KAPPA TEAMS

KAPPA ist eine der führenden internationalen Marken im Sport- und Freizeitbereich und wurde im Jahr 1967 in Italien gegründet. Zur Verstärkung unseres Teams in Norderstedt bei Hamburg suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n



PRAKTIKANT BUSINESS INTELLIGENCE (M/W)

WAS DICH ERWARTET

- Unterstützung bei der Entwicklung und Implementierung einer Business Intelligence Plattform
- (Weiter-)Entwicklung automatisierter Reportings mit SAP Business Objects
- Durchführung und Umsetzung von Analysen mit den Keyusern
- Selbstständige Projektarbeit und Möglichkeit eigene Ideen zu verwirklichen

WAS DU MITBRINGST

- Studium im Bereich (Wirtschafts-)Informatik/Mathematik/Wirtschaftswissenschaften
- Grundlegende Kenntnisse von SQL und MS-Office
- Konzeptionsfähigkeit und ein ausgeprägtes analytisches Denkvermögen
- selbstständige Arbeitsweise und Organisationstalent
- Begeisterungsfähigkeit und Eigeninitiative
- Teamfähigkeit, Kommunikationsstärke und Hands-on-Mentalität

WAS WIR DIR BIETEN

- Abwechslungsreiche Aufgaben mit viel Eigenverantwortung und ein offener, respektvoller Umgang im motivierten Team
- Einen attraktiven, modern ausgestatteten Arbeitsplatz in einem expandierenden Textilunternehmen
- Individuelle Entfaltungsmöglichkeiten, Raum für neue Ideen und flache Hierarchien
- Attraktive Mitarbeitervergünstigungen in unseren Personalshops der Schmidt Gruppe und Sonderkonditionen Corporate Benefits
- Parkplätze direkt vor der Tür und eine gute Anbindung an die öffentlichen Verkehrsmittel

Wenn Du Teil eines freundlichen, engagierten Teams werden möchtest und mit uns den Spirit einer erfolgreichen Sport- und Lifestylemarke miterleben willst, würden wir Dich gerne kennen lernen. Schicke uns Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen (Lebenslauf & Zeugnisse) mit Angabe Deines möglichen Eintrittstermins und Deiner Gehaltsvorstellung per Mail an:

Samira Ghamari, Leitung Business Intelligence
ghamari.dvs@fashioncenter.net
SCHMIDT GROUP GmbH, An'n Slagboom 7, 22848 Norderstedt